**实验报告**

课程名称: 软件工程

学期: 2022 ～ 2023

内容: 可行性分析报告

姓名: 李鹏程

学号: 202033050040

专业班级: 计科1班

2022年 11 月 26 日

可行性分析(研究)报告(FAR)

说明：

l.《可行性分析(研究)报告》(FAR)是项目初期策划的结果，它分析了项目的要求、目标和环境；提出了几种可供选择的方案；并从技术、经济和法律各方面进行了可行性分析。可作为项目决策的依据。

2.FAR也可以作为项目建议书、投标书等文件的基础。

目录

[2022年 11 月 26 日 1](#_Toc920918724)

[可行性分析(研究)报告(FAR) 2](#_Toc966350339)

[1引言 4](#_Toc31325312)

[1.1标识 4](#_Toc351025269)

[1.2背景 4](#_Toc544117774)

[1.3项目概述 5](#_Toc1002058692)

[1.4文档概述 5](#_Toc1033676670)

[2引用文件 5](#_Toc2008572107)

[3可行性分析的前提 5](#_Toc1775955156)

[3.1项目的要求 5](#_Toc603097239)

[3.2项目的目标 6](#_Toc132482033)

[3.3项目的环境、条件、假定和限制 6](#_Toc1832470339)

[4经济可行性(成本----效益分析) 6](#_Toc1266005946)

[4.1投资 6](#_Toc493959946)

[4.2预期的经济效益 6](#_Toc1960516767)

[4.2.1一次性收益 7](#_Toc1563707048)

[4.2.3不可定量的收益 7](#_Toc319483750)

[4.3市场预测 7](#_Toc854268750)

[5技术可行性(技术风险评价) 8](#_Toc1766701055)

[6法律可行性 8](#_Toc1835727963)

[7用户使用可行性 8](#_Toc182317692)

[8其他与项目有关的问题 9](#_Toc1901768822)

# 1引言

## 1.1标识

本文档适用于：服装定制网站

## 1.2背景

近年来，淘宝和京东分别在每年的11月11日和6月18日开展了大规模的网上促销活动，促进了电子商务的快速发展。淘宝双11当天的交易量达到了1000亿的水平，这也充分说明了人们在网上的消费能力是非常巨大的。衣服是每个人都需要买的好东西。衣服也更新得很快，每年的衣服销量也很大。传统的销售模式是在线下的服装店购物，但现在人们不愿意去购物，因为工作繁忙。由于规模的限制，由于服装品种不完整，每家服装店都无法完全满足消费者的需求。与租金和劳动力成本作斗争的服装店出售的商品也相对昂贵。建立一个在线服装销售系统已经成为所有服装公司都要考虑的问题，现在大多数服装公司在淘宝、京东和拼多多都有自己的店铺。

## 1.3项目概述

服装定制网站的设计与实现提供了一个服装展示、购买、定制的平台，系统中通过文字、图片等形式详细介绍了每一个服装的信息，让用户快速的选择自己需要的服装。

## 1.4文档概述

该文档用于对服装定制网站的可行性分析

# 2引用文件

尚未引用文件

# 3可行性分析的前提

## 3.1项目的要求

服装定制网站的设计与实现主要是以服装定制、购买的基本需求来完成的。前台用户在前台可以定制和购买服装，购买时可以先根据服装分类和名称进行搜索，购买服装时具有购物车的基本功能。同时用户登录后可以查询到自己的服装的购买订单和定制需求。管理员在后台中可以对服装进行管理，以及用户的订单和定制需求进行查看。

## 3.2项目的目标

搭建可完成私人定制服务的网站

## 3.3项目的环境、条件、假定和限制

（1）系统类型：WIN8、64位操作系统

（2）系统空间：4G内存、320G硬盘大小

（3）服务器：Tomcat；

（4）数据库：MySQL5.7

（5）浏览器：谷歌浏览器等

# 4经济可行性(成本----效益分析)

## 4.1投资

云服务器：1200元/月；

本项目在开发完成并部署上线后项目所需经费有限。服务器选用云服务器，云服务器具 有成本低廉、可拓展性强、安全性高等特点，是个人网站搭建的首要选择，因此在经济 上可行。

## 4.2预期的经济效益

开发计划与测量基准的研究：500元；

数据库的建立和系统设计实现：10000元；

本项目在部署上线后需一名工程师和一名维护人员，可能会产生技术管理费、培训费、 管理费、人员工资、奖金等。

### 4.2.1一次性收益

省去线下店面租金：1万元～3万元

**4.2.2非一次性收益**

为用户和商家提供了一个服装地址的平台，简化维护流程、提升管理效率。

### 4.2.3不可定量的收益

月收入约30000元，每年收益约360000元。

**4.2.4收益/投资比**

本系统约投资25000元，年收益约360000元。

**4.2.5投资回收周期**

投资回收期约2个月。

## 4.3市场预测

在市场现存的支付及购物软件中，对服装定制的处理不是那么的完善，例如：无法定制个人服装细节，对于材料的选择版型的设计等。这些问题不仅对商家不利，还给用户带来了很大的不便。

针对这些问题，开发一个服装定制平台，填补市场空缺，对用户是一个极大的吸引力。

# 5技术可行性(技术风险评价)

服装定制网站的设计与实现是采用了MVC的设计模式，采用了JSP+Servlet框架来完成代码的开发。MVC设计模式可以对代码进行分层管理。后台选择了Java作为开发语言，通过JDBC的方式连接MySQL数据库来完成数据的管理和查询操作。在功能上的技术主要是购物车的实现和编辑器的引用，购物车是建立了一个类库，来完成购物车中服装的新增、修改和删除，以及数据的动态改变。编辑器是应用了kindeditor来实现内容的多样化编辑。这些技术都是可行的。

# 6法律可行性

本系统作为服装定制设计，已申请软件著作权，未挪用别人成果，不存在侵犯专利权版权等问题。

# 7用户使用可行性

本系统独立于传统意义上的电商管理系统和商品后台管理系统，将定制模块单独设立，是一个服装定制以及设计的系统，因此在实际使用中不会对原始系统进行更改，安全性高、独立性强，且经过了大量模拟数据的测试，该系统可以胜任此项工作。

# 8其他与项目有关的问题

未来可能涉及到版型服装设计以及生产方面的对接问题。